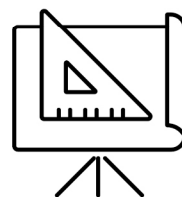


合同范本
Contract template



信仰创意的力量



MINDCI BRAND

中国 · 上海

品牌形象展示类

动态 PPT 设计服务合同

合同编号: 【MY-2501-PS】

委托方(甲方): _____

Party

服务方(乙方): 麦研品牌策划 (上海) 有限公司

B

签订日期: 2025-01-01

Signing Date

签订地点: 上海

Signing City

动态 PPT 设计服务合同

合同编号：[MY-2501-PS]

甲方（委托方）： _____
统一社会信用代码： _____
法定代表人： _____
联系电话： _____
电子邮箱： _____

乙方（设计服务提供方）： 麦研品牌策划（上海）有限公司
统一社会信用代码： 91310114398697353P
法定代表人： 李秋莎
联系电话： 021-5996 6607
电子邮箱： mindci@163.com

依据《中华人民共和国民法典》及相关规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方进行“动态 PPT 设计”相关服务达成如下协议，签订本合同，信守执行：

第一条 委托事项

甲方委托乙方为其提供： **动态 PPT 设计** 创意与设计服务。

设计规范：乙方根据甲方提供的设计要求、内容素材等，为甲方设计并制作 PPT。具体要求如下：

主题名称： _____
画面比例与分辨率： 16:9 3840×2160 px
播放软件： PowerPoint

设计周期：自合同签订之日起 30 天内完成设计。因甲方提供资料不全或变更设计要求而导致的周期延长，甲乙双方应协商一致后，并确定新的周期。

第三条 费用及支付方式

单价：人民币 RMB ¥: 450 元/页；设计数量: 64 页；

总价：共计人民币 RMB ¥: 00 元 (大写 万千百十)；

特别说明：以上费用为设计费用，含税，开具正规发票。但不包含任何第三方服务费（例如：AI 智能体、云计算服务器、工程施工、材料采购、专利申请、商标或域名注册、样品制做、资料翻译、印刷、数码打样、产品拍摄等），若需第三方或额外服务，需另行约定，并签署相关合同。

支付方式：分 2 次支付：

预付款：为合同总价的 50%，即人民币 RMB ¥ 0 元 (大写人民币: 壹万元整)，甲方应在合同签订后 3 个工作日内，支付给乙方用于启动工作。

余款：为合同总价的 50%，即人民币 RMB ¥ 0 元 (大写人民币: 壹万元整)，乙方完成作品，甲方审核通过、定稿后，向乙方支付。

汇款签收账户：

开户名：麦研品牌策划（上海）有限公司

开户行：中国农业银行股份有限公司上海嘉定支行

账 号：0380 7100 0400 98554

税金与发票：

以上费用含税，乙方在收到甲方余款结清凭据后，三个工作日内，乙方以项目名称为：PPT 设计服务 开具与入账金额等额的：电子发票(增值税专用发票)，税率为：6%，递交给甲方项目负责人。

甲方公司开票资料：

公司名称：_____

税 号：_____

地 址：_____

电 话：_____

开户行：_____

账 号：_____

四、作品交付

甲方确认定稿作品后，结清全部款项，乙方在收到甲方结清款项凭据后 3 个工作日内，将设计成果 “动态 PPT 完成稿” 源文件，并通过电子邮件、云盘链接等方式交付给甲方。

五、双方权利和义务

甲方权利与义务：

1、**提供资料与要求：**甲方应向乙方提供完整、准确的设计需求和资料，包括但不限于设计要求、创意方向、目标受众等，以便乙方更好地进行设计工作。甲方须确保所提供资料真实、合法、有效，否则承担虚假所致的一切后果。

2、**审核与验收：**甲方收到乙方提交作品 3 个工作日内，对乙方的工作成果进行验收与反馈，延迟或耽误验收所致的一切后果由甲方承担。甲方有权对乙方的设计方案进行审核，并提出修改意见和建议，设计方案经甲方确认后，乙方不得擅自更改。

3、**支付费用：**甲方应按照合同约定的金额和时间向乙方支付设计费用，确保乙方的合法权益得到保障。

4、**知识产权尊重**：甲方应尊重乙方的知识产权，甲方未结清所有设计费用前，不得擅自使用、修改或传播乙方的设计成果，除非双方另有约定。

5、**保密义务**：甲方应对乙方提供的设计资料和信息严格保密，不得泄露给第三方。

乙方权利与义务：

1、**完成设计任务**：乙方应按照甲方的要求和标准，按时完成设计任务，并提供符合甲方要求的设计成果。

2、**提供设计解释与修改**：乙方应积极配合甲方的需求，提供必要的设计解释和修改，确保设计成果满足甲方的要求，经甲方确认后的设计方案，甲方不得再次更改。

3、**保证设计质量**：乙方应保证设计成果的原创性和合法性，不侵犯第三方的知识产权和其他合法权益。

4、**知识产权归属**：甲方未付清费用前，作品著作权归乙方所有，甲方对该作品不享有任何权利；在甲方付清所有设计费用后，乙方所设计成果的知识产权自动转让给甲方，但乙方可能保留用于署名、参展、评选的权利。

5、**保密义务**：乙方应对甲方提供的设计资料和信息严格保密，在未经甲方书面同意的情况下，不得泄露给第三方。

6、**提供正规发票**：乙方在收到甲方支付的设计费用时，应提供正规发票，确保资金合法合规。

第六条 争议解决

本合同于其履行过程中如发生争议，双方应本着友好合作的精神协商解决，协商不成，可以提请当地仲裁委员会仲裁，或进行诉讼。

第七条 合同生效

本合同需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。本合同一式两份，甲乙

双方各持对方签字（盖章）合同一份，均具有同等法律效力。

-----合同条款内容截止，以下无内容-----

甲方（公章）：

法定代表人（签字）

日期： 年 月 日

乙方（公章）：

法定代表人（签字）

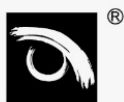
日期： 年 月 日



信仰创意的力量
Focus · Creativity | Think different



关注Mindci官方微信
一起探索品牌价值



帝豪广告
KINGWOW ADVERTISING



麦研策划
MINDCI PLANNING



数字图书出版
DIGITAL BOOK PUBLISHING



麦研数字影像
MINDCI DIGITAL MOVIE IMAGE



iBHOME-CMS®
新媒体信息系统

🏠 麦研品牌策划(上海)有限公司

📍 上海市嘉定区城北路378号1座22F-08室

☎ 021-5996 6607

✉ mindci@sina.com

🌐 Http: //www.mindci.com



全国统一服务热线:

400-9210-146