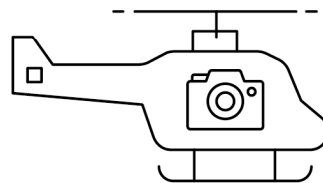


# 合同范本

Contract template



定格生命感动瞬间



麦研影像  
MINDCI MOVIE IMAGE

中国·上海

影像创意类(地面+航拍)

## 影像拍摄 委托服务合同

合同编号:【MY-2501-PS】

委托方(甲方): 贵公司全称与营业执照一致

Party

服务方(乙方): 麦研品牌策划(上海)有限公司

B

签订日期: 2025-01-01

Signing Date

签订地点: 上海

Signing City

## 影像拍摄委托服务合同

合同编号: [ MY-2501-PS ]

**甲方 (委托方):** \_\_\_\_\_ 贵公司全称与营业执照一致  
**统一社会信用代码:** \_\_\_\_\_  
**法定代表人:** \_\_\_\_\_ **法人姓名** \_\_\_\_\_  
**联系电话:** \_\_\_\_\_  
**电子邮箱:** \_\_\_\_\_

**乙方 (设计服务提供方):** \_\_\_\_\_ 麦研品牌策划 (上海) 有限公司  
**统一社会信用代码:** \_\_\_\_\_ 91310114398697353P  
**法定代表人:** \_\_\_\_\_ 李秋莎  
**联系电话:** \_\_\_\_\_ 021-5996 6607  
**电子邮箱:** \_\_\_\_\_ mindci@163.com

为了更好地塑造符合甲方发展的企业整体品牌形象,依据《中华人民共和国民法典》及相关规定,甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上,就甲方委托乙方进行“影像拍摄委托服务”相关事宜,双方经协商一致,签订本合同,信守执行。

### 第一条 委托事项

甲方 贵公司全称与营业执照一致 委托乙方为其提供影像拍摄服务,乙方接受委托,并提供专业服务。

### 第二条 服务时间与地点

拍摄日期: 暂定为 2025 年 00 月 00 日至 2025 年 00 月 00 日, 1 天内完成素材拍摄工作。(包含路程往返时间在内,若拍摄执行时间因天气或其他原因发生变更,需经双方协商一致后,可改变)。

拍摄地点：\_\_\_\_\_（甲方工厂内）；

乙方计划拍摄时长：\_\_\_\_\_ 天（不超过 8 小时/天）完成合同约定拍摄内容。

备注：若甲方增加拍摄内容或延长工作时间，另行计费。

明细则如下：

照片（后期成品照片）总张数：\_\_\_\_\_ 张；

使用 1 部高像素数码摄影机、不少于 3 个不同类型镜头、1 部航拍飞行器，进行拍摄。

## 第二条 费用及支付方式

### 拍摄总价

甲方需向乙方支付：人民币 RMB ¥200,000 元（大写：贰拾万元整），作为劳动报酬。

**支付方式：**分为两次进行；

**预付款：**占合同总价的 50%，即人民币 RMB ¥100,000 元（大写：壹拾万元整）。甲方应在在拍摄前，即合同签订后的 3 个工作日内，支付给乙方。乙方在收到预付款后，将正式开展服务。

**余款：**占合同总价的 50%，即人民币 RMB ¥100,000 元（大写：壹拾万元整）。乙方完成拍摄后向甲方提供作品预览，甲方确认无误后，向乙方支付余款，乙方在收到余款后，将向甲方移交全部拍摄成果。

### 汇款签收账户：

开户名：麦研品牌策划（上海）有限公司

开户行：中国农业银行股份有限公司上海嘉定支行

账 号：0380 7100 0400 98554

### 税金与发票：

上述费用已包含税费。乙方在收到甲方提供的余款结清凭据后，将在三个工作日内，以项目名称 “影像拍摄服务” 开具与入账金额完全相等的 电子发票(增值税专用发票)，其中税率为 6%，并将该发票递交给甲方的项目负责人。

#### 甲方公司开票资料：

公司名称：\_\_\_\_\_

税 号：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_

账 号：\_\_\_\_\_

#### 第四条 作品交付

乙方在拍摄工作完成后，将其预览文件提交给甲方进行确认，在甲方确认作品定稿并结清全部款项，乙方在收到结清款项凭据后 3 个工作日内，将通过电子邮件、云盘链接等有效方式，向甲方交付拍摄成果 “影像文件” 的源文件。

#### 第五条 约定事项

1、甲方应提供详细的服务日期、时间及确切的联系方式，甲方如需变更拍摄计划，应提前 3 天书面告知乙方，若因更改日期时间与乙方工作相冲突，乙方有权拒绝变更拍摄日期时间；

2、甲方应在签订合同时，提供拍摄流程并注明拍摄场景或人物，如无注明则按乙方常规拍摄方法进行拍摄；

3、甲方应配合乙方设置拍摄技术要求的措施（如位置安排、拍摄对象整理等），以保障最终拍摄的质量；

4、本约定履行完毕后，乙方仅享有对摄影作品的署名权，对于著作权中的其他权利，

乙方必须在取得甲方的书面同意后，方可行使。

5、摄影师不能在约定的时间提供摄影服务的情况发生时，经甲方同意，乙方可及时安排职业等级或技术水平相当的其他摄影师，但甲方也可以因此单方解除本约定。

6、乙方在处理加工拍摄影像作品时，造成影像全部灭失，则由乙方负责退还全部服务报酬。

## 第六条 争议解决

凡因订立，解释，履行本合同时所发生的与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决；当事人不愿协商解决或者协商不成，可由一方提交该方住所地法院处理。

## 第七条 合同生效

1、本合同需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字（盖章）合同一份，均具有同等法律效力。

2、本合同未尽事宜，双方应在本合同达成的原则基础上以补充条款的方式明确，补充条款与本合同具有同等的法律效力。

-----合同条款内容截止，以下无条款内容-----

**甲方（公章）：**

法定代表人（签字）

日期： 年 月 日

**乙方（公章）：**

法定代表人（签字）

日期： 年 月 日

## 附件一

合同编号：[ MY-2501-LS ]

**【附件内容：】** 合同附件可能包括广告样件、设计图稿、费用明细表等，作为合同的组成部分与合同具有同等法律效力。

**甲方（公章）：**

法定代表人（签字）

日期： 年 月 日

**乙方（公章）：**

法定代表人（签字）

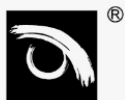
日期： 年 月 日



信仰创意的力量  
Focus · Creativity | Think different



关注Mindci官方微信  
一起探索品牌价值



帝豪广告  
KINGWOW ADVERTISING



麦研策划  
MINDCI PLANNING



数字图书出版  
DIGITAL BOOK PUBLISHING



麦研数字影像  
MINDCI DIGITAL MOVIE IMAGE



iBHOME-CMS®  
新媒体信息系统

🏠 麦研品牌策划(上海)有限公司

📍 上海市嘉定区城北路378号1座22F-08室

☎ 021-5996 6607

✉ mindci@sina.com

🌐 Http: //www.mindci.com



全国统一服务热线:

**400-9210-146**