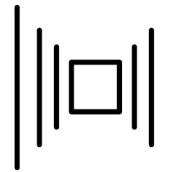


合同范本
Contract template



信仰创意的力量



MINDCI BRAND

中国 · 上海

品牌形象展示类

空间展示设计 服务合同

合同编号：【MY-2501-PS】

委托方(甲方): 贵公司全称与营业执照一致
Party

服务方(乙方): 麦研品牌策划（上海）有限公司

B

签订日期: 2025-01-01
Signing Date

签订地点: 上海
Signing City

空间展示设计服务合同

合同编号: [MY-2501-PS]

甲方(委托方): _____ 贵公司全称与营业执照一致
统一社会信用代码: _____
法定代表人: _____ 法人姓名
联系电话: _____
电子邮箱: _____

乙方(设计服务提供方): _____ 麦研品牌策划(上海)有限公司
统一社会信用代码: _____ 91310114398697353P
法定代表人: _____ 李秋莎
联系电话: _____ 021-5996 6607
电子邮箱: _____ mindci@163.com

为了更好地塑造符合甲方发展的企业整体品牌形象,依据《中华人民共和国民法典》及相关规定,甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上,就甲方委托乙方进行“空间展示设计”相关事宜,双方经协商一致,签订本合同,信守执行。

第一条 委托事项

甲方将 _____ 企业展示厅设计与创意 _____ 工作项目委托给乙方,乙方接受甲方委托,并为甲方提供服务。

第二条 设计项目

项目名称: _____ 企业展示厅设计与创意
项目地点: _____ (甲方厂区内)
项目规模: _____ 000 平方米

第三条 设计范围与内容

- 1.展示空间的整体功能与风格定位
- 2.展示空间的参观动线规划
- 3.展示空间的功能分区
- 4.各分区展示内容的标签、标识、画面的创意与设计
- 5.地面、墙面、顶饰的造型、色彩、材质规划与设计
- 6.空间氛围、科技感、智能化策划与设计（声音、灯光、传感）
- 7.方案可视化设计与模拟
- 8.方案施工、执行指导、验收协助

第四条 设计成果交付

乙方在完成设计作品后，需将其提交给甲方进行确认。一旦甲方确认作品定稿，甲方需结清全部款项。乙方在收到甲方提供的结清款项凭据后的 3 个工作日内，将通过电子邮件、云盘链接等有效方式，向甲方交付设计成果 “空间展示文件” 的源文件如下：

- ① 动线规划图 ×1 张
- ② 功能分区图 × 1 张
- ③ 展示内容的标签、标识、画面的设计图（不含动画、视频等动态多媒体）
数量按需设计 不限张数
- ④ 各功能区的效果图（整体、局部特写）各 ×2 张 总数不少于 20 张
- ⑤ 各功能区的材料、灯光、控制器（安装位置、工艺）说明图 各 ×1 张
总数不少于 10 张
- ⑥ 智能设备、灯光、控制器等设备型号、价格、购买途径信息表 × 1 份

第五条 费用及支付方式

设计费：按面积计算，总面积为： 000 平方米，设计单价 RMB ¥: 350~1000 元/平方米，共计人民币 RMB ¥: 0000,000 元，（大写： 圆整 ） ；

支付方式：共分两次付款：

设计预付：本合同签订之日，甲方按照合同总价的 50%，即人民币 RMB ¥: 00,000 元，（大写： 圆整 ） 支付到乙方公司账户，并将付款凭证传给乙方，乙方确认后正式开展设计。

设计完成：乙方完成设计作品，并经甲方确认方案后，甲方按照合同总价的 50%，即人民币 RMB ¥: 00,000 元，（大写： 圆整 ） 支付到乙方公司账户，并将付款凭证传给乙方。

汇款签收账户：

开户名：麦研品牌策划（上海）有限公司

开户行：中国农业银行股份有限公司上海嘉定支行

账 号：0380 7100 0400 98554

税金与发票：

上述费用已包含税费。乙方在收到甲方提供的余款结清凭据后，将在三个工作日内，以项目名称 “VI 设计服务” 开具与入账金额完全相等的 电子发票（增值税专用发票），其中税率为 6%，并将该发票递交给甲方的项目负责人。

甲方公司开票资料：

公司名称： _____

税 号： _____

地 址： _____

电 话：_____

开户行：_____

账 号：_____

第六条 设计流程与施工指导细则

完成整个展示空间设计，预计共需要 30 个工作日，不含后期执行指导时间，后期指导需按甲方装修进度，乙方合理分配指导时间，具体执行细则如下：

1. 合同生效，首次预付款到账之日起， 3 个工作日内，乙方完成展示空间的现场勘验，差旅费由乙方自理，但甲方需指派一名专员对接勘验工作，对现场相关信息（尺寸、层高要求、消防、大厅装修风格的衔接与呼应等内容）进行讨论并确认。

2. 完成现场勘验工作 7 个工作日内，完成展示空间整体功能布局、各功能分区内的明细内容规划、以及呈现方式说明等内容，并形成书面材料递交至甲方签字确认。

3. 依据甲方确认稿， 15 个工作日内，完成空间深化设计，墙面、顶部装饰造型、展台、立体物件、墙面呈现画面、标签、空间氛围（如灯光、声音、智能感应系统等）等相关内容，进行三维可视化模拟、测试、设计，完成展示空间最终呈现结果的效果图，递交至甲方，甲方确认后支付其设计款，乙方移交设计深化图用于甲方组织施工。

4. 深化定稿图确认 5 个工作日内，完成其材质、结构、尺寸注释说明图纸，指导和协助甲方施工，直到工程完成并验收。

设计方案执行施工指导说明：

因施工进度和施工工期的不确定性，为了更好地保障设计品质与展示空间最终呈现质量，特对在工程施工过程中，设计执行指导事宜作如下说明：

a. 一般性设计疑问解答，不限时间和次数，可采用电话沟通、在线视频等方式解答或协

助；

b.特殊性重点问题，采用现场指导，甲方报销差旅费（含往返机票与食宿费用）。

第七条 设计内容变更

订立本合同,即表示:甲方已经认同乙方在未签订本合同前所提出的展示空间的功能、风格、内容呈现方式等相关设计方向，乙方在设计工作推进过程中，甲方不能对展示空间的整体功能分区架构、整体结构进行改动。为了保障展示空间的最终效果，若甲方仅对局部、细节进行修改与调整，乙方应积极配合，且不再另行计算费用，以便让展示空间达到更好的展示效果。

第八条 知识产权和保密

1.未付清设计费用之前，乙方对设计作品享有著作权,甲方对该作品不享有任何权利，甲方不得擅自使用或向第三方透露其作品或方案，如发生以上情况，甲方承担一切由此引起的后果并承担赔偿责任。

2.对本合同涉及到条款内容及相关信息，双方均应保密，任何一方都不能向第三方泄漏，如发生违约，泄密方应承担一切由此引起的后果并承担赔偿责任。

第九条 免责与争议解决

因国家政策法规调整、自然灾害等不可抗力造成的服务中断，双方互不承担责任。本合同于其履行过程中如发生争议，双方应本着友好合作的精神协商解决，协商不成，可以提请当地仲裁委员会仲裁，或进行诉讼，协商不成，可以提请当地仲裁委员会仲裁，或进行诉讼。

第十条 合同生效

本合同一式两份，经双方授权代表签字盖章，自签订日起生效，双方当事人各持一份，具有同等法律效力。

-----合同条款内容截止，以下无内容-----

甲方（公章）：

法定代表人（签字）

日期： 年 月 日

乙方（公章）：

法定代表人（签字）

日期： 年 月 日

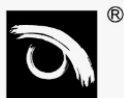


信仰创意的力量

Focus · Creativity | Think different



关注Mindci官方微信
一起探索品牌价值



帝豪广告
KINGWOW ADVERTISING



麦研策划
MINDCI PLANNING



数字图书出版
DIGITAL BOOK PUBLISHING



麦研数字影像
MINDCI DIGITAL MOVIE IMAGE



iBHOME-CMS[®]
新媒体信息系统

麦研品牌策划(上海)有限公司

上海市嘉定区城北路378号1座22F-08室

021-5996 6607

mindci@sina.com

Http: //www.mindci.com



全国统一服务热线:

400-9210-146